

09 Dynamische Unternehmensberichte

DEZ

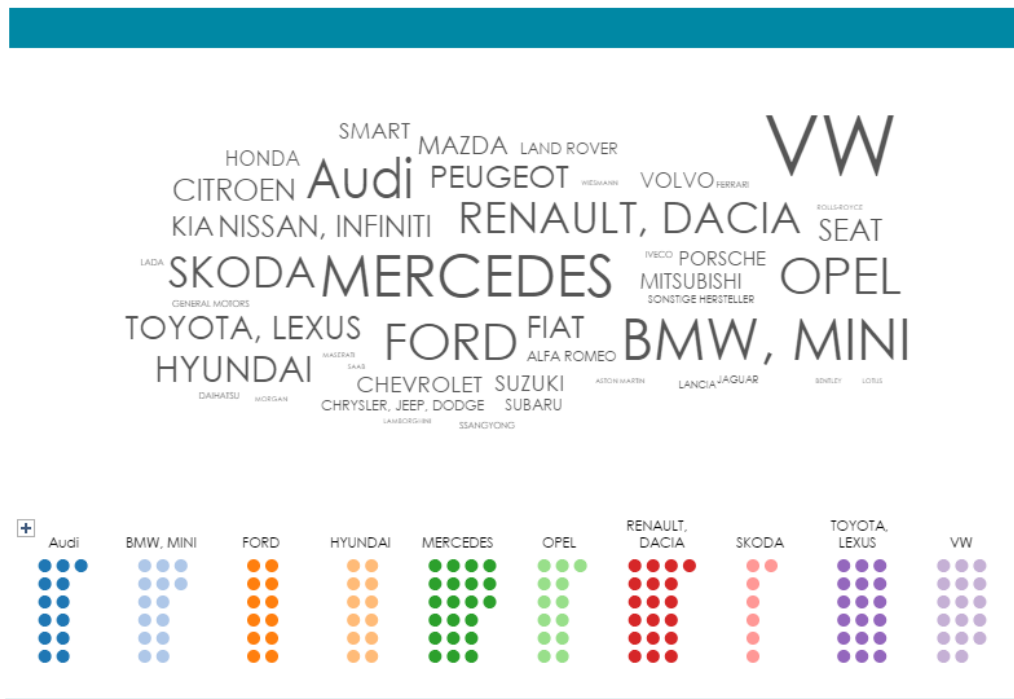
2014

Wenn Unternehmen Informationen veröffentlichen ist man in aller Regel daran interessiert, dass diese Informationen auch von einem möglichst breiten Personenkreis konsumiert werden. Eine Möglichkeit dazu bietet Tableau Public im Zusammenspiel mit dem eigenen Webauftritt. Anbei 2 einfache Beispiele dies zu realisieren:

1. Wipro, ein IT-Dienstleister aus Indien, mit dem auf Ihrer Website veröffentlichten **interaktiven Tableau Bericht**
2. Die Möglichkeit Berichte in Sektionen zu unterteilen, die beispielsweise via QR-Codes gezielt aus einem physischen Bericht oder einer PDF Datei aufgerufen werden können:

Automotive Dashboard

Automotive Dashboard



+ The Adoption Gap

+ Instagram Food

Zum interaktiven
Bericht?

